

**PENGANTAR KARYA
TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL MUSEUM MANUSIA
PURBA KLASTER DAYU SANGIRAN**



Disusun Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Seni Rupa
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :
Tunjung Wahyu Setiaji
C0711028

**JURUSAN STRATA SATU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2016**

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul:
**PERANCANGAN VIDEO PROFIL MUSEUM MANUSIA PURBA
KLASTER DAYU SANGIRAN**

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir (TA).

Pada tanggal..16. Juni 2016

Menyetujui,

Pembimbing I


(Drs. Putut Handoko Pramono, M.Si)
NIP. 195506121980031014

Pembimbing II


(Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn.,Dipl.Art)
NIP. 197905212002121002

Koordinator Tugas Akhir (TA)


(Ercilia Rini Octavia, S.Sn.,M.Sn.)
NIP. 198010112008122001

PENGESAHAN

Konsep Karya Tugas Akhir

PERANCANGAN VIDEO PROFIL MUSEUM MANUSIA PURBA KLASER DAYU SANGIRAN

Telah disahkan dan diterima oleh Panitia dalam Sidang Tugas Akhir
Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain
Universitas Sebelas Maret
Pada tanggal:

Tim Penguji:

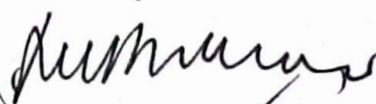
Ketua Sidang Ujian Tugas Akhir
Rudy W Herlambang, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197503232003121002

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197111152006041001

Penguji I
Drs. Putut Handoko Pramono, M.Si.
NIP. 195506121980031014

Penguji II
Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., Dipl.Art.
NIP. 197905212002121002

()

()

()

Disahkan:

Dekan
Fakultas Sastra dan Seni Rupa

Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D
NIP. 196207081992031001

Ketua Prodi
Desain Komunikasi Visual

Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., Dipl.Art.
NIP. 197905212002121002

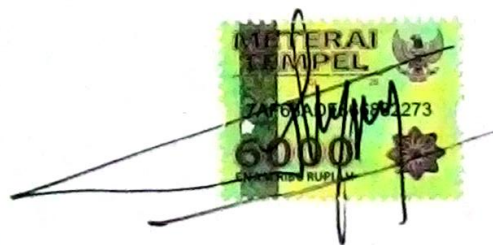
PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Pengantar Karya Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN VIDEO PROFIL MUSEUM MANUSIA PURBA KLASSTER DAYU SANGIRAN”, beserta isinya dan seluruh karya desain yang penulis buat adalah benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan baik seluruhnya maupun sebagian, dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya ini.

Surakarta, 20 Juli 2016

Penulis,

A green 6000 Rupiah postage stamp is shown with a handwritten signature in black ink over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL', 'ZATARA DE 1502273', '6000', and 'ENAM RIBU RUPIAH'.

Tunjung Wahyu Setiaji
NIM. C0711028

PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan kepada :
Ayah, Ibu, kakak, dan adik tercinta yang sudah memberikan semangat
dan seluruh sahabat-sahabat yang selalu memberi dukungan.

MOTTO

“ Suatu pencapaian hanya akan terjadi bila kita mau berusaha dan memiliki keyakinan. ”

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan mata kuliah tugas akhir yang berjudul Perancangan Video Profil Museum Manusia Purba Klaster Dayu Sangiran. Dalam menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini meskipun dengan berbagai hambatan yang ada. Dengan bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikannya. Maka dari itu tidak lupa penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn, Dipl.Art selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual.
3. Drs. Putut Handoko Pramono, M.Si. selaku Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan bimbingannya.
4. Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn, Dipl.Art. selaku Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan, masukan, dan saran yang bermanfaat dalam Karya Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Staf Pengajar Jurusan S1 Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret yang tulus mendidik serta memberikan bekal ilmu melalui kegiatan perkuliahan.
6. Seluruh Staf Administrasi Jurusan S1 Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret
7. Sukronedi, SSi, M.A selaku Kepala Museum Manusia Purba Sangiran dan seluruh Staf Museum Manusia Purba Sangiran yang telah banyak membantu dalam pencarian data untuk buku ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Pengantar Karya Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dari para pembaca. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih dan penulis berharap semoga apa yang telah penulis susun ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Surakarta, 29 Juni 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Dan Manfaat Perancangan	4
D. Metode Penelitian.....	4
BAB II. KAJIAN TEORI	
A. Perancangan	6
1. Definisi Perancangan	7
2. Tujuan Perancangan	8
3. Fungsi Perancangan	8
4. Proses Perancangan.....	9
B. Video dan Film.....	6
1. Definisi Video dan Film.....	10
2. Standar Video dan Film Dunia.....	15
C. <i>Company Profile</i>	16
1. Pengertian <i>Company Profile</i>	16
2. Fungsi <i>Company Profile</i>	17
D. Media.....	18

1. Pengertian Media	18
E. Museum.....	19
1. Pengertian Museum.....	19
2. Tujuan Museum	22
3. Jenis-jenis Museum.....	23

BAB III. IDENTIFIKASI DATA

A. Identifikasi Obyek Perancangan	25
1. Sangiran.....	25
2. Museum Manusia Purba Klaster Dayu Sangiran	28
3. Visi dan Misi Sangiran.....	34
4. Tujuan dan Sasaran didirikannya Museum Sangiran.....	35
5. Struktur Organisasi dan Jaringan Pengelolaan Situs Manusia Purba Sangiran	37
6. Promosi yang Pernah Dilakukan.....	38
B. Target Market.....	39
C. Target <i>Audience</i>	40
D. Target Visual	40
E. Komparasi	41
1. Gambaran Umum Museum Trinil.....	41
2. Sejarah Museum Trinil.....	42
3. Koleksi Museum Trinil	43
4. Sarana dan Prasarana Museum Trinil	44
5. Promosi yang Pernah Dilakukan.....	45
F. Analisis SWOT	46
G. <i>Positioning</i>	48
H. USP	49

BAB IV. KONSEP PEMIKIRAN DESAIN

A. Konsep Karya.....	51
B. Konsep Perancangan	52
1. Konsep Komunikasi Visual.....	52
2. Konsep Perancangan Media Pendukung.....	55

C. Teknik Pelaksanaan.....	59
D. Pemilihan dan Penempatan Media	60
1. Karya Utama	61
2. Media Pendukung	61
3. Penempatan Media	62
E. Prediksi Biaya	64
 BAB V. VISUALISASI KARYA	
A. Media Utama.....	65
1. Video Profil Museum Manusia Purba Klaster Dayu Sangiran	65
B. Media Pendukung	77
1. Poster.....	77
2. Label DVD	78
3. Cover DVD	79
4. Teaser	80
 BAB VI. PENUTUP	
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	86
 DAFTAR PUSTAKA	87
 LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1. Standar Video dan Film Dunia	15
2. Tabel 2. Analisis SWOT	46
3. Tabel 3. Rincian Biaya.....	64
4. Tabel 4. Video Profil Museum Manusia Purba Klaster Dayu Sangiran	65
5. Tabel 5. Teaser Museum Manusia Purba Klaster Dayu Sangiran	80

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1. Bagan Jaringan Kerja Pengelolaan Situs Sangiran	37
2. Gambar 2. Bagan Struktur Organisasi Museum Sangiran	37
3. Gambar 3. Poster	77
4. Gambar 4. Label DVD	78
5. Gambar 5. Cover DVD	79

PERANCANGAN VIDEO PROFIL MUSEUM MANUSIA PURBA KLASTER DAYU SANGIRAN

Tunjung Wahyu Setiaji¹

Drs. Putut Handoko Pramono, M.Si.² Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., Dipl. Art.³

ABSTRAK

Tunjung Wahyu Setiaji. 2016. Pengantar karya Tugas Akhir ini Berjudul *Perancangan Video Profil Museum Manusia Purba Klaster Dayu Sangiran*. Perancangan ini dibuat dengan tujuan untuk memperkenalkan salah satu destinasi wisata baru Museum Manusia Purba Klaster Dayu Sangiran yang memiliki potensi sebagai media pembelajaran tentang sejarah kepurbakalaan di Indonesia. Oleh karena itu perlu adanya sebuah media untuk menyalurkan informasi-informasi yang ada di dalam museum ini dan dipilihlah media audio visual berupa video profil sebagai sarana bagi masyarakat luas untuk mengenal Museum Manusia Purba Klaster Dayu Sangiran. Diharapkan dengan dibuatnya video promosi berupa video profil ini dapat menjadi daya tarik terhadap wisatawan baik domestik maupun mancanegara untuk datang dan mengunjungi tempat-tempat wisata prasejarah yang ada di Sangiran.

¹ Mahasiswa Prodi S1 Deskomvis Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas
Sebelas Maret Surakarta

² Dosen Pembimbing I

³ Dosen Pembimbing II

PERANCANGAN VIDEO PROFIL MUSEUM MANUSIA PURBA KLASSTER DAYU SANGIRAN

Tunjung Wahyu Setiaji¹

Drs. Putut Handoko Pramono, M.Si.² Dr. Deny Tri Ardianto, S.Sn., Dipl. Art.³

ABSTRACT

Tunjung Wahyu Setiaji. 2016. This is an introduction to a thesis titled *Dayu Sangiran Museum of The Ancient Human Profile Video (Video Profil Museum Manusia Purba Klaster Dayu Sangiran)*. This thesis is designed with the purpose of acquainting Dayu Sangiran Museum as a new learning media for archaeological history in Indonesia. Therefore, a medium to distribute informations inside the museum is required and audio visual is chosen in the form of profile video as a medium for society to know about Dayu Sangiran Museum, with a hope that it will attracts local and foreign tourist to come and visit Archaeological sites at Sangiran.

¹ *The student of Visual Communication Design Faculty of Fine Art and design
Sebelas Maret University*

² Guide Lecture I

³ Guide Lecture II